

Éléments clés à prendre en compte lors de la préparation d'une campagne nationale de promotion de l'assistance et des soins à apporter aux victimes de viol

**CHAQUE
HEURE
COMPTE**
La vitesse est de l'essence.



Lors de la conception et du lancement d'une campagne nationale, de nombreux aspects sont à prendre en compte pour formuler les messages et adapter le plaidoyer en fonction des circonstances. Together for Girls (Ensemble pour les filles) recommande de poser les questions suivantes à vos équipes :

Quelles sont les organisations qui dispensent ces services, et où sont-ils dispensés ?

Existe-t-il des directives et des protocoles nationaux incluant une assistance et des soins dédiés aux filles et aux garçons ? Ces organisations ont-elles des réserves constantes de médicaments, tels que des antirétroviraux pour la prévention du VIH et la contraception d'urgence ? Quels sont les services disponibles pendant les week-ends et la nuit ? Les cliniciens sont-ils formés pour travailler avec les enfants ?

Existe-t-il une ligne téléphonique nationale d'aide aux enfants et/ou une ligne téléphonique d'aide aux victimes de violence basée sur le genre ?

Les employés et employées de la ligne téléphonique sont-ils formés en matière de conseil et d'orientation post-viol ? S'il n'existe pas de ligne téléphonique d'aide, quels sont les modèles dont vous disposez pour en mettre une en place ?

Quelles sont les lois, les politiques et les procédures officielles relatives au viol et aux soins médicaux post-viol, notamment pour les enfants, les adolescentes et adolescents, les minorités et les autres groupes vulnérables ?

Les professionnels de santé, les travailleuses et travailleurs sociaux, la police, les prestataires de services juridiques et le public en ont-ils connaissance ? Si tel n'est pas le cas, quels sont les programmes de formation ou les campagnes de sensibilisation à mettre en place ? Existe-t-il des dispositions prévoyant le signalement obligatoire, par exemple stipulant que le premier signalement doit être effectué auprès de la police ? Quels sont les entraves qui bloquent l'accès aux soins ?

Quels sont les organisations et les réseaux locaux les mieux placés pour mobiliser les communautés dans un but de réduire la stigmatisation qui freine la divulgation et la promotion de services destinés aux femmes, filles et garçons ?

Comment se connecter aux réseaux locaux, mobiliser et engager les membres de la communauté sur les questions de l'assistance et des soins post-viol ? Cet aspect sera la clé du succès ou de l'échec de la campagne. La sensibilisation des parties prenantes du village et du district, notamment les équipes de protection, le gouvernement local, les groupes de la société civile (dont les groupes de femmes, d'hommes et de jeunes), les responsables religieux, les chefs, les alliés masculins et d'autres acteurs permettra de renseigner celles et ceux qui ont besoin de connaître l'existence de services d'assistance et de soins post-viol et d'y accéder.

Quelle serait la manière la plus efficace de diffuser la campagne auprès des médias sociaux et qui sera à l'écoute ?

Lors de la formulation des messages destinés aux médias et des messages de sensibilisation en fonction du contexte local, il pourrait être utile de réunir des groupes de discussion afin de les tester pour s'assurer que ces messages et les actions préconisées aient un impact maximal. Par ailleurs, il est recommandé d'adapter les supports de la campagne en tenant compte des différentes audiences cibles, telles que les enfants ou les populations à faible niveau d'alphabétisation.

TOGETHER FOR GIRLS GLOBAL PARTNERS:



EVERY HOUR MATTERS PARTNERS:



POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ VISITER: WWW.EVERYHOURMATTERS.ORG / WWW.TOGETHERFORGIRLS.ORG